

Merkblatt: Eigener Standbau in der gamescom business area



gamescom
Köln, 20.–24. August 2019

- Eine offene Standpräsentation ist unzulässig
- Es ist zulässig max. 20 % jedoch insgesamt nicht mehr als 20 m² der Standfläche offen als Empfangsfläche zu nutzen. Der Rest des Standes darf von der Empfangsfläche aus nicht einsehbar sein
- Der Meetingraum muss allseitig geschlossen sein, um jeglichen Einblicken von außen entgegenzuwirken
- Eine farbige Gestaltung des Meetingraumes sowie der Empfangsfläche ist gestattet, ebenso das Anbringen von Logos und Grafiken
- Das Anbringen von TV Screens an den Standaußenwänden ist nicht gestattet
- Das Anbringen von Regalen und Lochplatten zur Produktplatzierung an der Standaußenwand ist ebenso nicht gestattet
- Es ist nicht gestattet, Sitzgelegenheiten auf der Empfangsfläche und um den Stand herum aufzustellen - Wartebereiche müssen innerhalb des Standes eingerichtet sein
- Es ist gestattet Abhängungen über den eigenen Besprechungskabinen vorzunehmen
- Werbeaufbauten sind gleichermaßen gestattet (max. Bauhöhe 3,5 m)
- Es ist untersagt Werbemaßnahmen (Aufsteller, Banner, etc.) an neutralen Flächen in der gamescom business area vorzunehmen
- Eine mehrgeschossige Bauweise wird nicht gestattet

Ausnahmen hinsichtlich der geschlossenen Bauweise gelten nach Freigabe durch Koelnmesse für Gemeinschaftsstände, die von öffentlichen Institutionen gefördert sind.

Wir bitten Sie die vorliegenden Richtlinien einzuhalten.

Ihr gamescom-Team