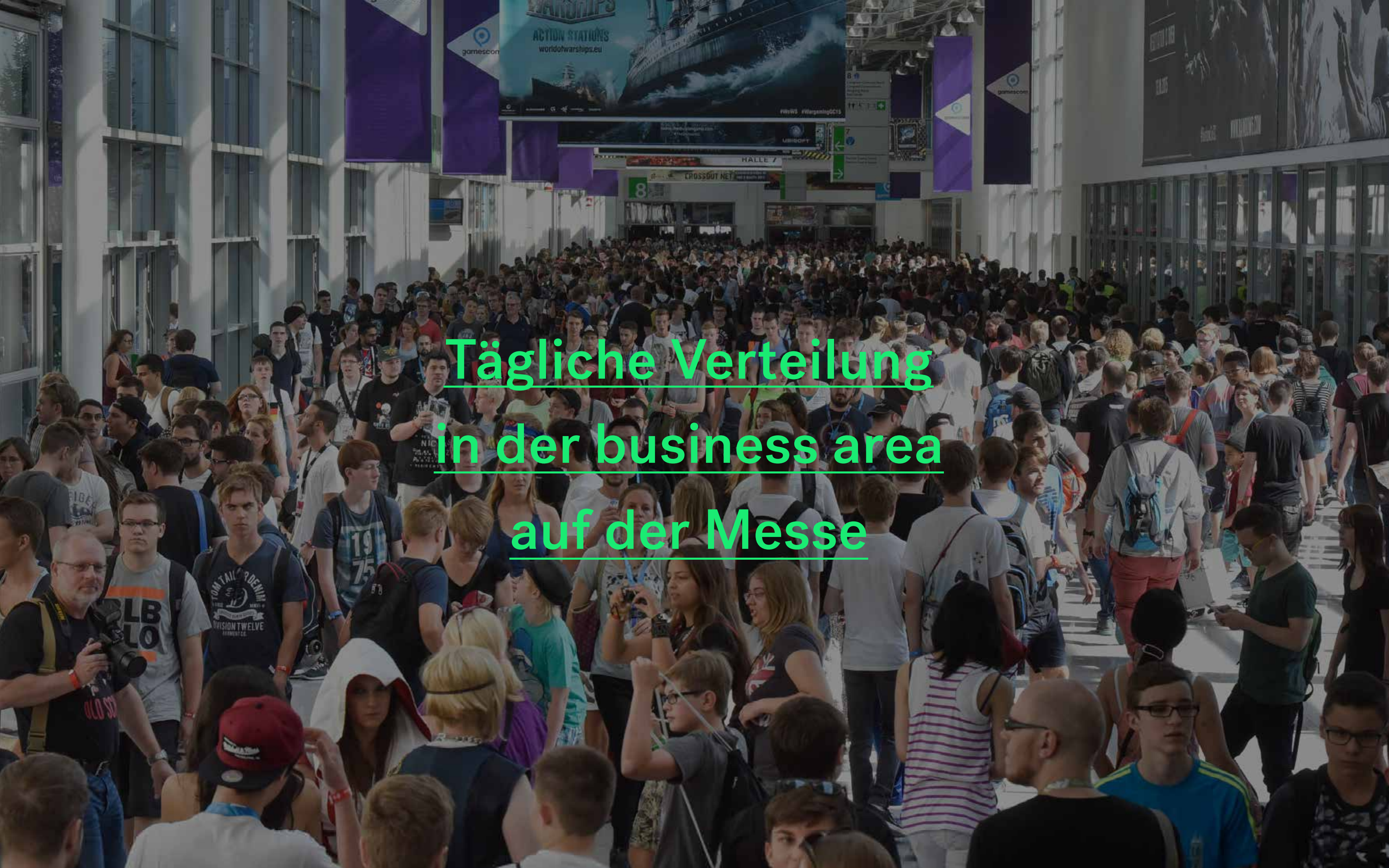


# Mediadaten gamescomDaily

vom 20.08. – 22.08.2019

**GAMESMARKT**



Tägliche Verteilung  
in der business area  
auf der Messe

# gamescomDaily – das offizielle B2B-Magazin der gamescom

Seit dem Messedebüt der gamescom 2009 ist GamesMarkt, das führende deutsche Fachmagazin der Gamesbranche, offizieller Medienpartner und Herausgeber der gamescom dailys.

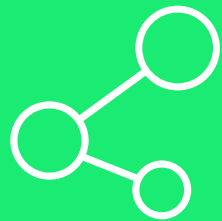
Das an den drei Fachbesuchertagen täglich erscheinende Messemagazin ist wichtigstes Medium für die gamescom und unverzichtbar für alle Entscheider, Distributoren, Publisher, Entwickler, Duplizierer, Dienstleister, Agenturen und den Handel. Tagesaktuell und kompetent informiert das Team von GamesMarkt über die Highlights und News des Tages, führt Interviews mit den Machern der Branche und berichtet zweisprachig (dt./engl.) und mit vielen Fotos über das Tagesgeschehen im b2b- und b2c-Bereich auf der Messe.

Zum ersten Mal wird im Vorfeld der gamescom eine *gamescom preview* Ausgabe am 18.04.2019 erscheinen.

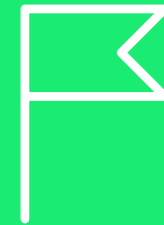
Bei Interesse steht Ihnen unser Vermarktungsteam jederzeit gerne für Fragen zur Verfügung.

E-Mail: [sales@gamesmarkt.de](mailto:sales@gamesmarkt.de), Telefon: +49 89 45114-0

# Zeigen Sie Präsenz und maximieren Sie Ihre Reichweite



Profitieren Sie von der exklusiven Werbeplattform und erreichen Sie 30.000 nationale und internationale gamescom-Fachbesucher ohne Streuverlust – reichweitenstark und voller Emotionen!



Durch die tägliche Verteilung am Fachbesuchereingang sowie den wichtigen Spots zeigen Sie Präsenz in der gesamten business area!



Tagesaktuell und kompakt mit Übersichten über Hallenpläne, Pressekonferenzen und Events ist der gamescomDaily unverzichtbar für die Entscheider der Gamesbranche aus aller Welt vor Ort!



Nutzen Sie die gamescomDailys als Booster für Ihren persönlichen Geschäftserfolg und präsentieren Sie Ihre Brands und Produkte!



Durch die Verbreitung als ePaper auf den Social Media Kanälen der gamescom sowie der gamescom App maximieren Sie Ihre Reichweite!

# Erscheinungstermine



Erscheinungstag  
(Print und Livepaper)

**20.08.**



Erscheinungstag  
(Print und Livepaper)

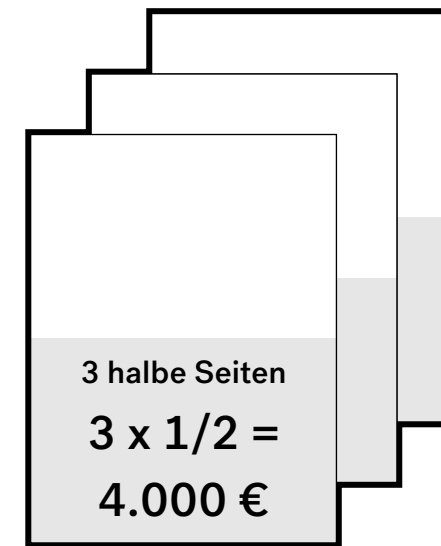
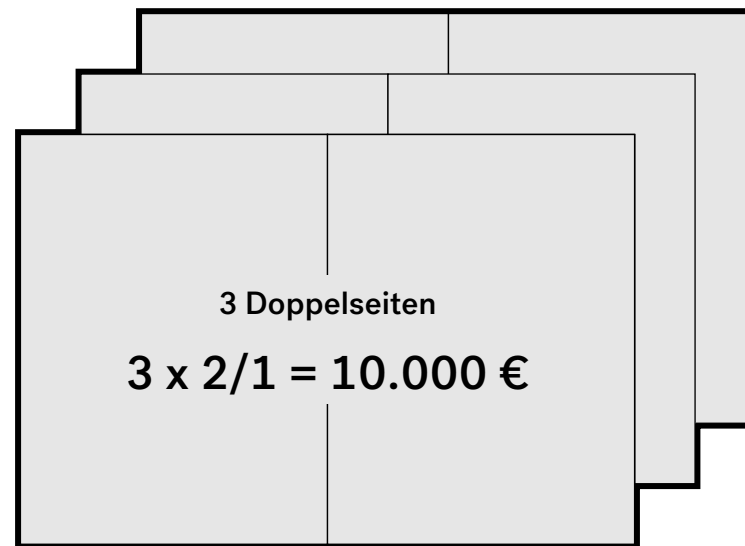
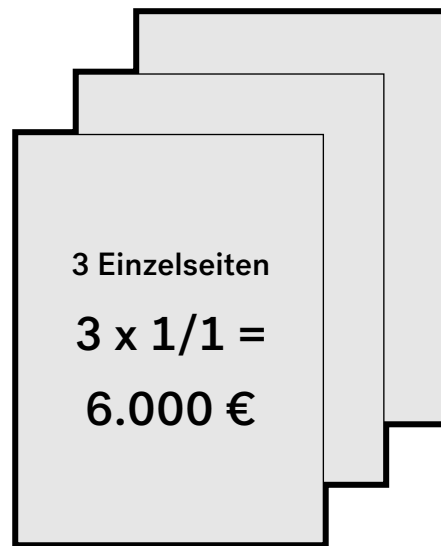
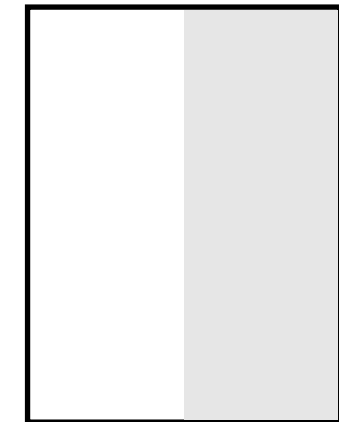
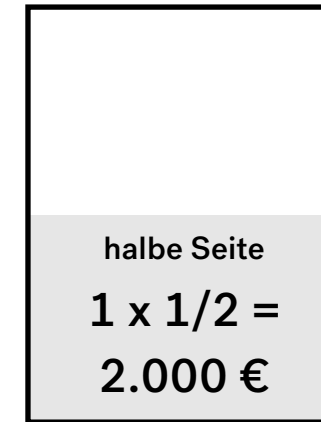
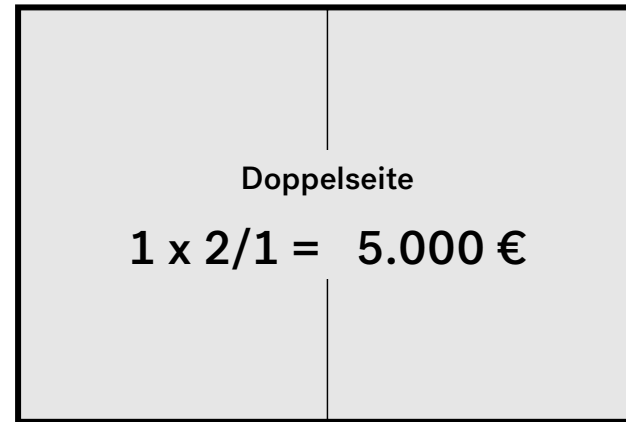
**21.08.**



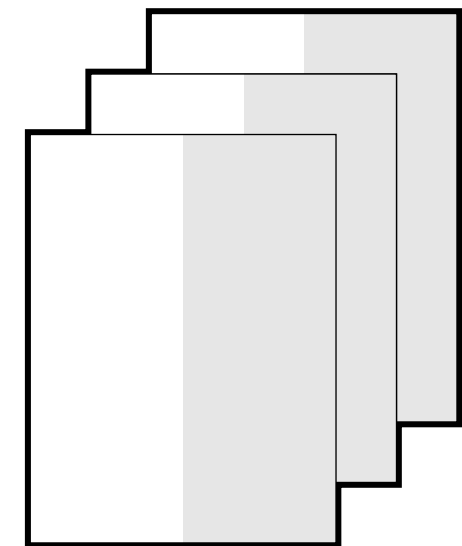
Erscheinungstag  
(Print und Livepaper)

**22.08.**

# Seitenpreise



oder



220 x 280 mm\*

440 x 280 mm\*

Hoch: 110 x 280 mm\*

Quer: 220 x 140 mm\*

Umschlag-Platzierung

**2.000 € Aufpreis**

Advertorial

**$1 \times 1/1 = 3.000 €$**

Advertorial

**$1 \times 1/2 = 2.000 €$**

## Individuelle Kombinationen auf Anfrage.

\* Angaben in Breite x Höhe. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

Den angegebenen Maßen sind an allen Außenkanten je 3 mm Beschnittzugabe hinzuzurechnen.

Alle Anzeigenpreise verstehen sich für den 4c-Farbraum. Sonderformate und -farben auf Anfrage.

# Ansprechpartner

**Stephan Steininger**

Managing Director & Chefredakteur

+49 89 45114422

stephan.steininger@gamesmarkt.de

**Madeleine Egger**

Junior Sales Manager

+49 89 45114340

madeleine.egger@gamesmarkt.de

**Victoria Wamboldt**

Junior Sales Manager

+49 89 45114424

victoria.wamboldt@gamesmarkt.de

**b/**